

EM PRIMEIRO LUGAR, O FUTURO DA EDUCAÇÃO

O **IBFE - Instituto Brasileiro de Formação de Educadores** nasceu em 2013 com a missão de oferecer cursos que contribuam com a formação continuada de professores e gestores educacionais em todo o país, com um DNA pioneiro e exclusivo e que se resume no tripé:

**Futuro, Tendências e Inovação na Educação**

A PALAVRA DE UM DOS FUNDADORES

“O futuro Educador será aquele que souber olhar para o futuro, identificar tendências e inovar na sua área de especialidade. Esta década 2020 – 2030 está sendo transformadora para o nosso setor e não há outro caminho senão o da inovação na Educação”

Prof. Marcelo Veras – Um dos fundadores do IBFE e coautor dos seguintes livros em Educação:

Uma imagem contendo Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamenteTela de um aparelho eletrônico

Descrição gerada automaticamente com confiança média

**2023**



Um dos seus fundadores, **Prof. Marcelo Veras**, acumula mais de 35 anos de experiência em empresas de diversos setores, nacionalidades e portes, sendo os últimos 25 anos em Educação. De todo esse tempo, 80% foram dedicados a startups. Desde 2006, possui um estudo formal sobre planejamento de carreira e desenvolvimento de competências, estudo que já foi capa da Você S/A em março de 2016 e gerou dois livros — Gestão de Carreira e Competências (2014) e Tempo de Compartilhar (2018). É também coautor de cinco livros em Educação - Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2011), Inovação em sala de aula (2018), Educação 4.0 (2019), Método 3 (2021) e O Líder Educador (2022 e 2023) - além do livro de estratégia, SBB – Strategic Building Blocks (1a edição em 2017 e 2a edição em 2019) e Ambidestria Corporativa (2022). Começou sua carreira como professor particular aos 16 anos e é um apaixonado por Educação. Hoje é CEO do Ecossistema Inova, que desde 2008 ajuda empresas e profissionais a inovarem com a lente das tendências. No Ecossistema Inova, a Educadores Inovadores se dedica a ajudar escolas e professores a se desenvolverem e buscarem crescimento e longevidade.

.

[Diagrama

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa](https://ecossistemainova.com/)[Desenho com traços pretos em fundo branco

Descrição gerada automaticamente com confiança média](https://www.ibfeduca.com.br/saopaulo)

A PALAVRA DO COORDENADOR

“No momento de mudanças e transformações que vivemos uma nova escola vem surgindo, com grandes desafios para os seus gestores e mantenedores. Para que possamos responder assertivamente e fazer com que as escolas construam raízes fortes, precisamos nos emponderar do que há mais inovador em ferramentas de gestão”

**Prof. Joster Lopes** é Consultor educacional com experiência de mais de 15 anos. Palestrante na área de formação de Professores e Competências Socioemocionais. Idealizador e Supervisor do Programa Competências Socioemocionais e Projeto de Vida. Experiência de mais de 15 anos como palestrante, formador de professores e gestores. Atuação na orientação de Escolas Particulares e Públicas durante a Pandemia da COVID-19. Professor da Educação Básica nos Componentes Curriculares Matemática e Empreendedorismo. Pesquisador em: relações humanas, relações da família com a escola, competências socioemocionais, metodologia ativas. Membro do Grupo de Pesquisa Gepalle da USP Ribeirão Preto. Experiência como Professor Universitário na Graduação e Pós-graduação.Homem olhando para o lado

Descrição gerada automaticamente

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8055113232830157>

CURSO

**MBA EM INOVAÇÃO E**

**GESTÃO DE ESCOLAS**

**OBJETIVOS:**

Preparar atuais e futuros gestores de escolas da educação básica, escolas técnicas, de idiomas e ensino superior para o futuro próximo da educação. Um MBA voltado para os gestores que almejam uma escola inovadora, rentável, sustentável, moderna e com protagonismo e destaque no cenário educacional. O curso oferece as mais inovadoras ferramentas de inovação e gestão para que a escola e o gestor possam crescer e se diferenciar dos seus concorrentes.

**PÚBLICO-ALVO:**

Diretores, coordenadores, supervisores, administradores e mantenedores de escolas: da Educação Básica, de Idiomas, de Ensino Técnico e do Ensino Superior. Profissionais que já atuam ou desejam atuar na gestão escolar.

**ESTRATÉGIAS E MÉTODOS:**

Não há mais espaço na Educação para aulas meramente expositivas. O presente e o futuro da Educação exigem o uso das chamadas metodologias ativas, onde o aluno é colocado na posição de protagonista do seu aprendizado e não mais um mero expectador de aulas chatas e monótonas. O IBFE desenvolveu um novo “jeito de dar aulas”, chamado de Método 3. Nele, as aulas são divididas em 3 etapas: Fundamentação teórica, Aplicação prática e Discussão/conclusão. Desta forma, as aulas são planejadas de forma a proporcionar uma experiência completa de aprendizado. A intenção é que o aluno saia de cada aula preparado para aplicar aqueles conceitos no dia seguinte. Trata-se de uma visão prática e aplicada, que busca valorizar cada minuto que o aluno invista na sua formação.

Uma imagem contendo screenshot

Descrição gerada automaticamente

DETALHAMENTO DOS MÓDULOS

**MÓDULO I - DNA IBFE**

Neste módulo você terá contato com os temas mais atuais e relevantes para o cargo de gestor escolar. Neste módulo concentramos as disciplinas que fazem parte do que chamamos de DNA IBFE (Futuro, Tendências e Inovação). Este primeiro modulo tem como objetivos: ampliar fortemente a sua cultura geral e o seu repertório profissional e promover a construção das competências fundamentais para o gestor escolar. O primeiro módulo perfaz as seguintes disciplinas:

**AULA INAUGURAL**

Apresentação do Ecossistema do IBFE, do gestor do curso, do corpo docente, das disciplinas que serão estudadas ao longo do curso, da estrutura tecnológica, regras das sessões de mentoria e do sistema de avaliação. Nesta aula também será apresentado o Projeto final (formato e agenda).

**FUTURO E TENDÊNCIAS NA EDUCAÇÃO**

Visão geral sobre os conceitos de futuro, tendências e seus impactos na Educação. Estudo das ferramentas prospectiva e timelines (Linha do tempo) de futuro. Como a Educação está e continuará sendo transformada pelas novas tecnologias e perfil das novas gerações. Metodologias e recursos motivacionais adequados à nova realidade geracional. Como serão as profissões, a escola e Educação no futuro.

**CARREIRA E COMPETÊNCIAS**

Evolução histórica da gestão de carreiras. Planejamento de Carreira – ferramentas e desafios. Desenvolvimento profissional através da avaliação de competências e habilidades técnicas, comportamentais e de gestão. Avaliação 360 graus de competências. Mapa de Competências e plano de desenvolvimento. Currículo, entrevistas e postura em redes sociais.

**CRIATIVIDADE E IDEATION**

Fantasia, Imaginação e Invenção – os pilares da geração de ideias. Cultura Criativa e Rotinas Criativas. Métodos de Criação – pensamento lateral, retrato chinês, projeção imagética e brainstorm.

**COMUNICAÇÃO EMOCIONAL APLICADA À LIDERANÇA**

Neurociência da comunicação - como a comunicação é percebida pelo emissor e pelo receptor. Comunicação emocional como fator de desenvolvimento de um clima organizacional positivo. Prevenção e gestão de conflitos. Diálogo assertivo nas relações com as diferentes equipes dentro da instituição educacional. As emoções como fator de engajamento da equipe.

**TRANSFORMAÇÃO DIGITAL**

A 4ª Revolução Industrial e a Era Conectada; Transformação Digital – Conceitos e História; Framework de Transformação Digital; Negócios Digitais – Content Mkt; Marketplace; Syndication; Gaming; FreeMium; Signature; Gestão de Plataformas – Eixo de Mudança Estratégico; As Estratégias de Plataforma; Os Pilares Tecnológicos da Transformação Digital: Big Data; IoT; CiberSegurança; Cloud; RPA/Automação; EaaS; IA; Impressão 3D; Machine Learning; A Transformação Digital na Educação. A escola e a gestão 5.0.

**FOCO E PRODUTIVIDADE**

Ferramentas e técnicas de gestão do tempo visando alta produtividade. Foco e concentração – métodos para melhorar o nível de concentração e foco naquilo que se propõe a fazer. Organização de reuniões produtivas. Otimizando resultados dentro da escola com economia de tempo.

**MÓDULO II - GESTÃO DE ESCOLAS**

Neste módulo você entrará em contato com disciplinas que fazem parte do dia a dia do gestor de uma escola de sucesso. São disciplinas que darão subsídios teóricos e práticos para manutenção e crescimento da escola. Estas disciplinas são diferenciais na formação do gestor que visa uma escola com potencial competitivo e com uma gestão sustentável.

**ECONOMIA E CENÁRIOS MACROECONÔMICOS**

Conceitos e fundamentos de macroeconomia. Cenários econômicos e impactos no setor de Educação e seus diversos segmentos. Construção de um cenário para os próximos cinco anos do Brasil e do mundo, com foco no setor educacional.

**MARKETING E VENDAS**

Inteligência competitiva. Pesquisa de mercado. Gestão de produtos e marcas. Estratégias de formação e adequação de preço. Gestão de vendas. Comunicação integrada – on line e off line. Modelo de planejamento de marketing. Estratégias de captação de alunos. Evasão Escolar. Atendimento ao cliente. Construindo a identidade da escola. Fidelização do aluno. Campanhas de matrículas. Organização de eventos.

**FINANÇAS**

Matemática financeira. Captação, aplicação e controle de recursos financeiros. Contabilidade gerencial. Gestão financeira. Planejamento tributário. Modelo de planejamento financeiro. Fluxo de Caixa. Utilização do excel para construção de planilhas financeiras. Análise e interpretação de dados financeiros.

**GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS**

Os pilares da gestão estratégica e do planejamento estratégico. Ferramentas de diagnóstico e planejamento. Planejamento estratégico prospectivo – SBB. Negócios de plataforma e Negócios de Ecossistema.

**DIREITO EMPRESARIAL**

Noções de direito trabalhista, tributário, penal e comercial. Impactos e pontos de atenção na gestão de uma escola.

**GESTÃO DE PESSOAS**

Comportamento e cultura organizacional. Clima organizacional. Contratação, avaliação de desempenho e demissão. Treinamento e desenvolvimento de competências. Programa de formação continuada. Remuneração. Construção de Engajamento. Gestão de crises. Modelo de planejamento de recursos humanos. Desenvolvimento de liderança. Modelos de organograma.

**GESTÃO DE OPERAÇÕES E INDICADORES**

Noções de Estatística e indicadores. Compras. Gestão da qualidade. Processos. Logística de processos educacionais. Tecnologia da informação. Modelo de planejamento de operações. Análise e interpretação de indicadores de qualidades junto a: alunos, pais e professores. Operacionalização eficiente da escola.

**VISITORS**

Nestas sessões receberemos executivos ou empresários da área educacional e outros setores para apresentarem casos reais e debaterem com os alunos. Constitui um momento de troca e aquisição de novos conhecimentos a partir de experiências dos convidados.

**MÓDULO III - PROJETO FINAL**

Este módulo tem como objetivo a orientação, elaboração e apresentação do projeto final obrigatório para a conclusão do curso.

**PROJETO FINAL**

Orientações para elaboração de um projeto de inovação da escola a partir do levantamento de suas dores, com defesa através da lente das tendências e da inovação.

Apresentação do plano de inovação nas duas últimas aulas do curso para uma banca formada por até 3 professores. O trabalho escrito será entregue online, com no máximo 10 páginas, antes das apresentações para a banca.

**MÓDULO IV – MENTORIA INDIVIDUAL**

5 sessões individuais de mentoria na área escolhida de aprofundamento.

Este é o curso e este é o IBFE. O nosso comprometimento com o seu sucesso profissional está em cada detalhe deste curso. Participe e transforme-se como pessoa e como profissional.

* Fale conosco sobre turmas na sua escola (In School), presenciais e/ou online.

**Contatos**

**IBFE Unidade São Paulo**

Endereço do escritório: Avenida Paulista, 1765, 7º andar Conj. 72 CV  10469 - Bela Vista, São Paulo, SP, CEP 01311-930

Fone com WhatsApp:(11) 94502-7891

[contato.sp@ibfeduca.com.br](mailto:contato.sp@ibfeduca.com.br)

[**www.ibfeduca.com.br/saopaulo**](http://www.ibfeduca.com.br/saopaulo)

[](https://www.instagram.com/ibfesp/)    [](https://www.linkedin.com/company/ibfebrasil/)    [](https://www.youtube.com/@ibfebrasil2700)    [](https://api.whatsapp.com/send?phone=5511945027891&text=)

Logotipo, nome da empresa

Descrição gerada automaticamente